NOUVEAU

A 3.1 Concevoir et organiser des positionnements pédagogiques

Présentation

Ce module permet aux formateurs, psychologues, responsables de centres de ressources, de mettre en place des démarches de positionnement cohérentes avec les objectifs d'individualisation de la formation poursuivis par le centre de formation. Cette cohérence doit porter sur plusieurs points, parmi lesquels : procédure retenue, méthode et outils choisis ou créés.

La cohérence méthodologique du positionnement pédagogique consistera ainsi à associer, en fonction d'objectifs explicites (les objectifs de la formation) :

- ✓ les bons référentiels
- ✓ les bons outils (ceux qui rendent le mieux compte de ce que l'on cherche à savoir)
- ✓ les bonnes méthodes (qui permettent la bonne utilisation des outils)
- ✓ au bon moment (en fonction de leur place dans le dispositif)
- ✓ afin de construire le meilleur scénario (parcours de formation) possible.

Objectifs

Mettre en oeuvre une organisation, des démarches et des outils de positionnement en cohérence avec le projet individuel de l'apprenant et les objectifs de la formation :

- ▶ clarifier le vocabulaire employé
- ▶ construire un outil de positionnement
- ▶ mettre en oeuvre un entretien de restitution du positionnement
- ▶ concevoir un dispositif complet de positionnement.

Contenus

- ✓ **Repères sur l'individualisation** : individualisation, individualisation des parcours, individualisation des apprentissages : de quoi parlons-nous ?
- ✓ **Identification des composantes d'un positionnement pédagogique** : objectifs, dispositif, planning de formation, acteurs concernés
- ✓ **Repères sur le positionnement** : la définition du positionnement en tant qu'étape d'un parcours individualisé, l'évaluation pronostique et diagnostique, les domaines sur lesquels porte le positionnement (discipline, styles d'apprentissage…), la méthode de mesure de l'évaluation (normative, critériée)
- ✓ **Evaluer différents outils de positionnement** : les composantes d'un outil, les référentiels utilisés, la forme adaptée au public et à l'objectif visé
- ✓ **La méthode de construction d'un outil de positionnement** : les caractéristiques d'une ingénierie pédagogique du positionnement, les différents types de référentiels, les différents outils (tests, mises en situation, épreuves écrites ou orales...), le barème d'évaluation
- ✓ **Construire un outil de positionnement :** la construction des épreuves (nombre, nature et type d'outils), la construction du barème d'évaluation, le choix des critères et des indicateurs, la rédaction du mode d'emploi de l'outil de positionnement
- ✓ **L'entretien de restitution du positionnement**
- ✓ **Repères sur la mise en oeuvre d'un dispositif de positionnement :** les différents types de dispositifs individualisés (modularisé, à entrée et sortie permanente...) et le choix d'un dispositif de positionnement, l'organisation logistique du positionnement (passation, correction, construction du parcours de formation)
- ✓ **Mettre en oeuvre un dispositif de positionnement :** le choix des types d'épreuves en fonction du dispositif individualisé, le choix des acteurs à mobiliser, la planification et l'organisation logistique (passation, correction et restitution).

Modalités pédagogiques

Alternance de temps d'échange en grand groupe, de travail en binôme ou en sous-groupes, apports conceptuels et méthodologiques, études de cas et présentation d'outils.

Prestataire
CAFOC DE NANTES
22, rue de Chateaubriand - 44000 NANTES
Tél : 02.40.35.94.10
Fax : 02.40.35.94.11
Email : cafoc@ac-nantes.fr
Site : www.cafoc-ac-nantes.fr

Intervenante
Christine HAMON-CHASLIN
Formatrice-consultante permanente au Cafoc

Durée
2 jours

Dates et lieu
29 et 30 septembre 2015
Lieu : Crefor / Pôle régional des savoirs

Public/Pré-requis
Professionnels de la formation

Effectif
12 participants maximum

Frais de participation par personne
200 €